

PROYECTO DE TRABAJO

Este documento describe con detalle el proyecto que se quiere iniciar. Debe ser el producto de la negociación entre los dos socios (a diferencia de la "Propuesta de proyecto", que es la idea personal inicial) y el último paso antes de inscribir el proyecto en la plataforma.

Título:	Empresas en Europa		
Centros que participan:	Instituto Cuatrovientos Sociedad Cooperativa		
	Poitiers	País:	
Profesores participantes:	Mercedes Arozarena Cañamares	e-mail:	
	Jaime Angel Canellas	e-mail:	
Duración:	12 meses		
Curso (s):	Ciclos Formativos Superiores de Formación Profesional	Edades:	20
	Inglés-Español-Francés		
Idioma(s) del Proyecto:	Inglés-Español-Francés		
Asignatura (s)/Tema (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguas extranjeras. • Materias de ciclos formativos superiores pertenecientes a: comercio, marketing, administración, informática, gestión y logística. 		
Descripción del proyecto:	<p>El proyecto tiene una doble vertiente: por una parte es el estudio de empresas con capital extranjero que trabajan en cada una de las regiones involucradas, y por otra de las empresas con capital local que tienen filiales en el extranjero. El objetivo del proyecto es, una vez realizado el estudio comparativo, poder trabajar posibles redes de colaboración de centros educativos de formación profesional entre ellos y con las empresas. La labor de investigación del alumnado tiene un resultado que va más allá que el resultado informativo y de aprendizaje en sí mismo. La libre circulación por Europa en el ámbito de la educación, la formación y la información de futuros profesionales se perfila como un atractivo objetivo. El proyecto se verá enriquecido si el número de países en el proyecto fuera de al menos seis y los idiomas utilizados sean inglés, español, y francés.</p>		
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener relaciones con otros alumnos de otras nacionalidades de otros centros. • Utilizar las diferentes destrezas en el uso de una lengua 		

	<p>extranjera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtener información de empresas locales en el extranjero. • Obtener información de empresas extranjeras en tu región. • Establecer redes de colaboración entre centros educativos-empresas en Europa.
Contenidos:	<ul style="list-style-type: none"> • Destrezas tanto orales como escritas en inglés, francés y español para la empresa (teléfono, emails...). • Relaciones laborales, primeros contactos, reuniones e intercambio de información. • Investigación, por campos, de las actividades de las empresas. • Conocimiento de la empresa de la región y de otras locales en Europa. • Diferentes formas de trabajar y de relacionarse.
Actividades:	<ul style="list-style-type: none"> • Las relaciones laborales: realizar contactos por escrito (cartas, emails) y telefónicos. En la propia lengua y en otra extranjera con los centros involucrados. • Investigación de las empresas locales que tienen filiales en Europa, divididas tanto geográficamente como por actividad. • Contacto con dichas empresas y estudio sobre su actividad en Europa. • Puesta en común oral/escrita con los centros del proyecto. • Investigación de las empresas extranjeras con sede en la comunidad local. • Contacto con dichas empresas y estudio de su actividad. • Intercambio de información con los centros involucrados sobre el número de empresas, volumen de ventas, de trabajadores... • Creación de redes de colaboración con dichas empresas para realizar prácticas del alumnado. • Realización de un documento conjunto entre los centros del proyecto que se enviará a las empresas colaboradoras. • Se publicará en el blog de los centros, página web, facebook y aula 0. • Realización de una exposición oral, de los diferentes ciclos formativos con respecto a las empresas colaboradoras. Se invitará a personal de las empresas. • La exposición oral se realizará por vídeo conferencia con el resto de centros, para lo que realizarán la preparación de la exposición de manera conjunta. • Publicación en la prensa local del trabajo y del evento final.
Programación temporal:	<ul style="list-style-type: none"> • El primer trimestre del curso estableceremos los grupos de trabajo y realizaremos las primeras investigaciones de empresas y los primeros contactos con los centros. • Durante el segundo trimestre, realizarán toda la labor de campo de visitas a empresas y compartir información con los centros. • En el tercer trimestre realizaremos el documento escrito con

	<p> toda la información recabada por todos.</p> <ul style="list-style-type: none"> En el último trimestre, prepararemos la exposición oral y la difusión del mismo. 	
Resultados o productos tangibles esperados: (Pág. Web, vídeos, póster ...)	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de bases de datos de información. Publicación en página web de resultados. Exposiciones orales en el centro por parte del alumnado de los diferentes ciclos, y a través de skype, de los resultados. Publicación escrita en el blog de los centros del estudio. Establecimiento de contactos con las empresas involucradas en el proyecto e invitación a conocerse. 	
Evaluación de los alumnos:	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación y selección de la información obtenida de los otros alumnos. Selección de la información contenida en el documento escrito. Preparación y secuenciación de contenidos, turnos de intervención... de la exposición oral por vídeo conferencia. Elaboración de documento de conclusiones y posibles colaboraciones futuras. 	
Recursos tecnológicos necesarios:	Hardware	PC, webcam, scanner, impresoras, móviles, audífonos, micrófonos, portátiles.
	Software	Internet, Google earth, Excel, Word, email, aula 0.
	Herramientas de comunicación	Webpage, email, blog, foros, skype, facebook.
Coordinación con otras áreas:	<p>Necesitaremos la colaboración de varias áreas y materias como: empresa y mentalidad emprendedora, FOL, RET, inglés, francés, geografía, aplicaciones informáticas, redes, fundamentos de hardware y sistemas.</p>	
Comunicación: (descripción de la forma en que van a comunicar los resultados)	<ul style="list-style-type: none"> A través de la página web de los centros, blog y facebook. También se enviará a la prensa local. 	
Otros:		