

## PROYECTO DE TRABAJO

*Este documento describe con detalle el proyecto que se quiere iniciar. Debe ser el producto de la negociación entre los dos socios (a diferencia de la "Propuesta de proyecto", que es la idea personal inicial) y el último paso antes de inscribir el proyecto en la plataforma.*

<b>Título:</b>	¿CUÁNTO COMPRAS POR UN EURO?		
<b>Centros que participan:</b>	I.E.S. MIGUEL SERVET		<b>País:</b>
	M <sup>a</sup> MAR IBÁÑEZ MEDRANO		<b>e-mail:</b>
<b>Duración:</b>	1º y 3º TRIMESTRE		
<b>Curso (s):</b>	1º BTO.	<b>Edades:</b>	16-17
<b>Idioma(s) del Proyecto:</b>	Español		
<b>Asignatura (s)/Tema (s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía</li> <li>• Matemáticas</li> </ul>		
<b>Descripción del proyecto:</b>	<p>Vamos a realizar una comparativa de precios de una cesta básica de consumo creada por los propios alumnos, que permita analizar conceptos como la inflación, el poder adquisitivo, gustos y preferencias del sujeto, hábitos de consumo, etc.</p> <p>En especial, nos centraríamos en productos alimenticios básicos como el pan, la leche, fruta, carne, pescado, etc.</p> <p>Cada país debe informar al otro de los datos que necesita. En el siguiente paso, se pretende unificar criterios para conseguir una cesta de consumo básica común a ambos países. A partir de ahí, se pasaría a la captación de información en mercados locales. Y para terminar, se analizaría la información y se realizaría un informe de resultados. Todo ello se complementa con fotografía, vídeo y uso de las TIC.</p>		
<b>Objetivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer comunicación con otros países para el intercambio de información económica.</li> <li>• Reforzar conceptos de forma práctica.</li> <li>• Conocer otras realidades económicas.</li> <li>• Potenciar el uso de las TIC.</li> </ul>		
<b>Contenidos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignación de precios en el mercado.</li> <li>• La ley de la oferta y la demanda.</li> <li>• Medición de los precios: la cesta de consumo.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El concepto de poder adquisitivo.</li> <li>• El concepto de inflación.</li> </ul>	
<b>Actividades:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar cuáles son los productos básicos de ambos países que formarán la cesta de la compra.</li> <li>• Búsqueda de datos.</li> <li>• Procesar la información adquirida y comparación de la de ambos países.</li> <li>• Obtener resultados en referencia al poder adquisitivo y la inflación en ambos países.</li> </ul>	
<b>Programación temporal:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el primer trimestre se realiza una primera fase de captación de datos acerca de los precios. Se hace el análisis inicial.</li> <li>• En el tercer trimestre, se repite la operación. Además de la variación de precios, hay otros datos significativos a añadir como son la tasa oficial de inflación y la subida salarial.</li> </ul>	
<b>Resultados o productos tangibles esperados:</b> (Pág. Web, vídeos, póster ...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un blog o bitácora con fotografías de los productos con los precios expresados en otro idioma.</li> <li>• Un vídeo de los mercados de cada país.</li> <li>• Un informe económico de resultados.</li> </ul>	
<b>Evaluación de los alumnos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de implicación.</li> <li>• Trabajo final.</li> <li>• Intervenciones y blog.</li> </ul>	
<b>Recursos tecnológicos necesarios:</b>	Hardware	Un ordenador para cada dos alumnos.
	Software	Office.
	Herramientas de comunicación	Escape, whatsapp, internet, teléfono móvil y ordenador.
<b>Coordinación con otras áreas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matemáticas</li> </ul>	
<b>Comunicación:</b> (descripción de la forma en que van a comunicar los resultados)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficheros enviados por correo electrónico.</li> <li>• Entradas de blog.</li> </ul>	
<b>Otros:</b>		